



25, 26 e 27

MAIO 2023

EXPO CENTER NORTE

SÃO PAULO/SP



Veja o vídeo de pré-divulgação



O Africa Fashion Week Brasil faz parte do circuito do African Fashion Week Londres e African Fashion Week Nigéria fundada pela Rainha Ronke em 2011 e está na 13ª edição.

A moda tem sido a plataforma para mostrar onde o design africano e sua diversidade tem se destacado na diáspora africana, em atendimento a uma demanda reprimida desta parcela da sociedade que busca uma identidade com seu estilo de vida em sinergia com sua ancestralidade.

O Africa Fashion Week (AFW) é um dos pilares para suprir esta lacuna e projetar a estilização africana, por meio do incentivo e promoção de novos designers que desejam exposição e não têm recursos para fazer a apresentação das suas coleções e do seu trabalho.

O evento também reúne designers consagrados promovendo interação entre gerações, ativação de marcas, workshops de inovação do setor, B2B, B2C, exportação, importação e encontro privado com investidores.

AFWB é uma ferramenta de combate ao RACISMO ESTRUTURAL que ainda mantém o mercado da moda eurocentrado.

“O foco principal é usar a moda como um instrumento de sustentabilidade e de mudança social.”



**Acessível, Inclusivo, Diverso e Sustentável
é a Proposta do Africa Fashion Week
Brazil.**

circuito AFW



Inaugurado em 2011



Inaugurado em 2014



Estréia em 2023



**AFW
experience**

O África Fashion Week (AFW) foi concebido pela **Queen Ronke Ademiluyi Ogunwusi** (bisneta do falecido Ooni Aḡagun Ademiluyi, o Rei do Reino de Ife, agora localizado no Estado de Osun, Nigéria) em 2011 em Londres e em 2014 ganhou edição Nigéria. Hoje, somando 12 anos de história, o AFW é um dos mais importantes eventos de moda do Reino Unido e do Centro Oeste da África. *Em 2018, assinou com Instituto Internacional FEAḠRO a transferência know how e tecnologia para realização no Brasil.*

<https://africafashionweeklondonuk.com/>

<https://africafashionweeknigeria.com/>

Queen Ronke Ademiluyi Ogunwusi
Fundadora e CEO AFWL



O AFW chega ao Brasil por meio da empresária **Silvana Saraiva** que detém a patente para realização do evento no país e que trabalha há 17 anos na promoção bilateral entre Brasil e África realizando a FEAFFRO INTERNATIONAL BUSINESS FAIR e na presidência da Câmara de Comércio Brasil África Cedeao FEAFFRO. **Com o seu know how na realização da FEAFFRO trará ao evento delegações de compradores vindos principalmente dos países africanos com interesse em diversos produtos do setor da moda, como: confecções, acessórios, calçados, produtos de beleza, decoração, etc.**

<https://www.feafro.com.br/>

<https://feafro-usa.com/>

<https://www.feafrocorporation.com.br/>

Silvana Saraiva
CEO da FEAFFRO Corporation e do AFWB



Nascido em Salvador, **Carlos José de Santana Cruz**, 27 anos, modelo, empresário e influenciador digital, mais conhecido como O Rei da Favela, nome adotado para homenagear o avô, é uma das inspirações para os jovens pretos, principalmente de Salvador. Com carreira destacada no Brasil trabalhou no mercado internacional. (Londres, Milão, Índia). No ano de 2021 criou a empresa P&M Marketing e Assessoria, sediada em Milão com o trabalho de criação de conteúdo e direcionamento de carreira, Nacional e Internacional. Na sua carreira já acumula direção de desfiles em grandes projetos de moda, como: Black Soul Desfiles no SPFW; Isac Silva Meninos; Rei Silvério. Direção de Desfile na Casa de Criadores: Manifesto Mônica Anjos Salvador, São Paulo e Rio de Janeiro; Flores da Favela Mônica Anjos.

Instagram:

<https://instagram.com/carloscruzmodel?igshid=MjkzY2Y1YTY=>

Carlos Cruz
VP do Africa Fashion Week Brazil



Rodrigo Los Maneros é vice-presidente financeiro da Câmara de Comércio Brasil África CEDEAO FEAURO, conhecida como Ecowas Brazil Chamber of Commerce, também ocupa o cargo de vice-presidente do Instituto Internacional Feafro, sócio da empresa Feafro Corporation e da Silvana Saraiva Marketing Cultural e Eventos. Em 2013, foi diretor do Encontro África com a Diáspora Africana, realizado na Costa do Saúpe que reuniu mais de 800 personalidades públicas e privadas para discutir o Projeto Visão África 2063. No mesmo evento aconteceu a reunião do Comitê Científico da Unesco para elaboração do 9º volume da História da África. Em 2018, foi coordenador do Projeto Afro Digital, patrocinado pela Prefeitura de São Paulo. Em 2019 foi um dos diretores da Exposição de Arte: “Safari do Reconhecimento” que expôs obras milenares africanas e mostra de cinema africano. Visitou mais de 20 países da África atuando como membro da Ecowas Brazil.

Rodrigo Los Maneros
Diretor Comercial do Africa Fashion Week Brazil



Levi Aurélio Maluvelo , melhor conhecido como Sr. King Levi Dapper, ou simplesmente **Rei Levi**, nasceu em Maputo, capital de Moçambique e é empreendedor, diretor criativo e CEO da prestigiosa KLD AGENCY, KLD CREATIVE e SAPATOS VICIOUS. Ele também é um social ativista, influenciador, criador de eventos de moda, empresário, embaixador de marcas , apresentador de TV , marido e um homem de família. **Vencedor dos prêmios:**

1. Melhor influenciador de Moda - Ghana 2020
2. Homem do Ano - França 2021
3. Homem de Excelência - França 2022
4. Best International Fashion Act- Ghana 2022
5. Empreendedor Africano do Ano na área da Moda - Zâmbia 2022
6. Melhor influenciador Africano do Ano - Zâmbia 2022

King Levi Dapper
Co-produtor do Africa Fashion Week Brazil



principais acontecimentos

2014

Edição inaugural do African Fashion Week Nigéria

2019

Realização do Fórum "Business of Fashion"

2021

Fundação da Adire Oodua Textile Hub, unidade educacional gratuita para mulheres, dedicada a preservação das técnicas tradicionais de fabricação de tecidos.

2023

Realização nos dias 25 a 27 de maio da 1ª edição do AFW Brasil.

2011

1ª edição do African Fashion Week London

2018

Assinatura do acordo com Instituto FEAURO para realização do AFW no Brasil.

2020

Acordo com a Universidade de Northampton (UK) de mentoria para estudantes negros de moda.

2022

Realização da 12ª Edição do African Fashion Week London e 8ª edição do African Fashion Week Nigéria



números

Os números do AFW mostram o sucesso da plataforma e o impacto na inclusão de novos designers no mercado da moda mundial.

+67

Países
do globo
representados
nas edições do
AFW

+900

Expositores
Vindos de
mundo inteiro
com exposição
de produtos,
serviços,
ativações de
marcas.

+1000

Designers
Foram incluídos
no circuito da
moda mundial
em 12 anos de
história da AFW

+75000

Visitantes
Estiveram presentes
em todas as
edições. Reunimos
compradores,
designers, indústria,
varejistas,
profissionais e
mídia global

notícias relevantes

01

<https://businessday.ng/arts-and-life/article/i-sold-my-house-in-totteridge-to-fund-africa-fashion-week-london-ademiluyi/>

02

<https://guardian.ng/art/african-fashion-week-london-2019/>

03

<https://www.thisdaylive.com/index.php/2022/10/21/afwl-2022-promotes-nurtures-african-inspired-design-talent/>

04

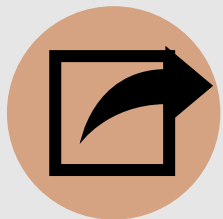
<https://businessday.ng/arts-and-life/article/i-sold-my-house-in-totteridge-to-fund-africa-fashion-week-london-ademiluyi/>

05

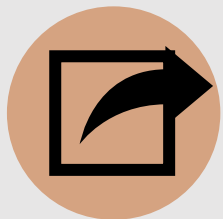
<https://www.sunnewsonline.com/grace-jones-sparkles-at-afwl/>



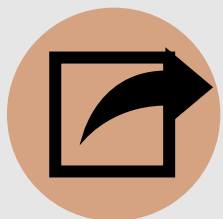
inclusão



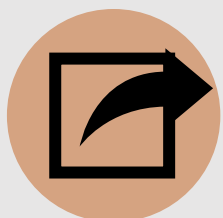
Existimos para aumentar a VISIBILIDADE e a conscientização dos designers de herança africana, fornecendo uma plataforma acessível para apresentação e inserção à mercados globais.



Na AFWB garantiremos que os nossos designers tenham as mesmas OPORTUNIDADES promocionais, acesso a compradores e exibição em local de grande DESTAQUE mundial.

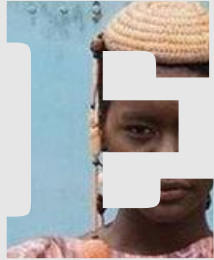


90% da força de trabalho do circuito AFW é composto por pretos, mulheres, LGBTQI+, estudantes de moda e comunidades marginalizadas, oferecendo uma EXPERIÊNCIA singular de trabalho em um evento de grande porte.



Incluir é também apoiar, fomentar e provocar as mudanças dos padrões de estilo do setor têxtil a tornar acessível ao consumidor que deseja uma moda mais em sinergia com sua cultura, seu estilo de vida e seu bem estar.





ENVIRONMENT

O **AFWB**, em respeito a legislação ambiental e atuando com responsabilidade socioambiental, promoverá todas as ações necessárias para que o evento se torne referência em sustentabilidade, atuando inclusive com inventário de emissão de gases de efeito estufa (GEE), determinado pela Política Nacional de Mudanças Climáticas (Decreto 7.390/2010). Serão realizadas ações responsáveis voltadas à economia da energia, e da água utilizadas nos dias do evento; coletas seletivas, utilização de produtos recicláveis, entre outros necessários para proteger o meio ambiente.



SOCIAL

As ações de diversidade, geração de empregos, acessibilidade à pessoas com necessidades especiais, promoção do micro e pequeno empreendedor negro, subsídios a jovens designers pretos e pretas apresentarem suas criações e acessarem compradores e investidores, entre outras serão realizadas na produção do AFWB antes, durante e depois da realização.



GOVERNANCE

As empresas realizadoras, promotoras, fornecedoras, investidoras são e serão admitidas considerando suas melhores práticas de governança, compromisso com a diversidade, de sustentabilidade e proteção ao meio ambiente.



**black fashion
innovation hub**

Africa Fashion Week Brasil dedicará um espaço de interação para os designers de herança africana emergentes e as PMES que são tipicamente ignorados nos grandes eventos.



O SUCESSO nos negócios é uma característica do circuito AFW. Para este fim, realizaremos um trabalho de **matchmaking**, usando tecnologia de ponta que garantirá o encontro dos interesses dos buyers e suppliers nas reuniões de B2B.



Contaremos com INVESTIDORES e FUNDOS DE INVESTIMENTOS para projetos de INOVAÇÃO e START UPS da cadeia produtiva da moda.



Promoveremos o encontro de GERAÇÕES entre designers consagrados e os novos criativos, numa troca disruptiva de conhecimento e tecnologias aplicadas para o sucesso no mercado da moda.





o evento

O AFWB realizará em 3 dias de evento:

8 Desfiles de designers africanos, com transmissão ao vivo nas plataformas digitais

4 Desfiles de designers brasileiros, com transmissão ao vivo nas plataformas digitais

50 Reuniões por dia de B2B

10 Espaços para ativações de marca

2 Salas para workshop e palestras (simultâneas)

2.000 m² para exposições em stands e ativações

1 Praça de Alimentação com Gastronomia sob curadoria da Rota da Liberdade que promove a cozinha ancestral

1 Espaço Cowork, sala de imprensa, sala VIP, CAEX e Camarins

**arte,
inova
ção e
tecnologia**

Para o visitante ter uma experiência INESQUECÍVEL, convidamos o premiado diretor de cinema e teatro HUDSON GLAUBER para unir as tecnologias de cinema e teatro na produção dos desfiles shows para promover um momento sensorial entre o público e as apresentações, com atrações musicais, projeções mapeadas, entre outras performances de impacto.

público alvo



Setor

Estilista, compradores africanos e brasileiros, fornecedores da cadeia têxtil.



Comunicação

Jornalistas, blogueiras, influenciadoras, formadores de opinião no geral.



Pessoas

Diplomatas de países africanos e da diáspora africana e consumidores de moda no geral.



Visitantes

Entre Pré-inscritos e Convidados.



Impacto

Alcançado por meio de mídia digital e TV.

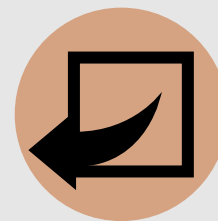


Celebridades

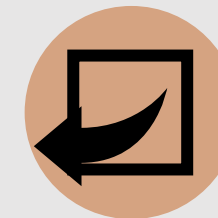
Personalidades Midiáticas. Algumas das confirmações: Queen Ronke Ademiluyi Ogunwusi, Taís Araújo, Sheron Menezes, Maju Coutinho, Manoel Soares, Érico Brás, entre outras.

estrutura

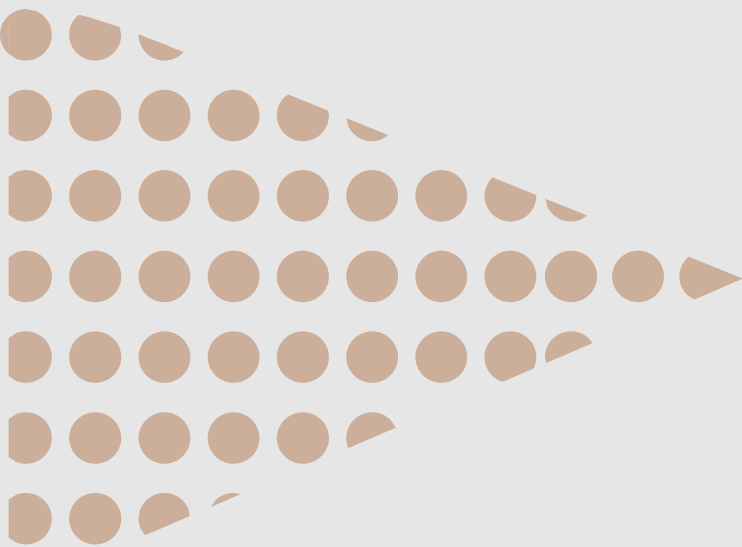
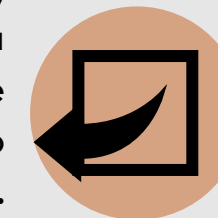
○ Expo Center Norte é um dos principais locais para realização de eventos da Cidade de São Paulo, localizado próximo ao metrô e terminal de ônibus, com uma vasta cadeia hoteleira e acesso a marginal e rodovias



○ AFWB será realizado no Pavilhão Amarelo do Expo Center Norte em mais de 8000m². Com estrutura completa para atendimento a todos participantes do evento.



○ local contará com internet de alta performance, lounge, café network, praça de alimentação oferecendo uma gastronomia sob curadoria da **Rota da Liberdade** que promove o turismo gastronômico da cozinha ancestral no Estado de São Paulo.





programação

1º DIA 25/05

- Abertura Oficial
- Desfile show 1
- Desfile show 2
- Workshop 1
- Workshop 2
- Desfile Show 3
- Desfile Show 4
- Show Musical

**Reuniões de negócios
acontecerão simultâneos*

2º DIA 26/05

- Workshop 1
- Desfile show 1
- Desfile show 2
- Workshop 2
- Workshop 3
- Desfile Show 3
- Desfile Show 4
- Workshop 4
- Show Musical

**Reuniões de negócios
acontecerão simultâneos*

3º DIA 27/05

- Workshop 1
- Desfile show 1
- Desfile show 2
- Workshop 2
- Workshop 3
- Desfile Show 3
- Desfile Show 4
- Coquetel de
- Encerramento

**Reuniões de negócios
acontecerão simultâneos*

Horários de Funcionamento:

10h às 18h (todos os dias de evento)

** Horário e programação oficial será divulgada 30 dias antes do evento*



**28 de
fevereiro de
2023** | **coletiva de
imprensa
simultânea**

Brasil • Londres • Nigéria





**formas de
participação**

Por quê patrocinar a AFWB?



Acelerar a sua marca ao principal evento de moda de estilização africana no Brasil.



Brand engagement ao reforçar o valor da sua marca e fortalecer seu posicionamento de mercado e no negócio.



Apoiar é fomentar as premissas do ESG, por meio das ações afirmativas, contribuindo diretamente na promoção dos direitos culturais que orientam a economia criativa, a produção da moda sustentável e acessível, na geração de empregos, e inovação no setor têxtil com uma maior participação da população negra.



COTA DIAMOND - EQUIDADE

1

- Assinatura “Patrocinador Oficial”, com a chancela “APRESENTA” em todo e qualquer material de divulgação, incluindo mídia* em: TV Globo, GNT, Multishow, Telecine, G1, Gshow, Globoplay, entre outros veículos.
- Espaço para montagem de Stand 100m² em localização estratégica no evento;
- 200 convites para os desfiles e shows
- 100 convites para o coquetel de abertura
- 20 convites para o show e coquetel de encerramento
- Inserções de agradecimentos nos posts das redes sociais do evento
- Logomarca na abertura de todos os vídeos do evento
- Participação em coletivas de imprensa;
- Logomarca em todo material de comunicação visual do evento (Banners, totens, sinalização de rua e testeira da sala VIP).
- Agradecimentos durante as palestras, shows, desfiles e vídeo walls que estarão espalhados pelo espaço do evento.
- Participação das mesas de negociação.
- Pagina publicitária e matéria especial na revista digital do evento.
- Nos colocamos a disposição para tratar quaisquer outras contrapartidas adequadas a estratégia de comunicação da empresa

R\$ 500.000,00

*Mediante consulta/aprovação do Grupo Globo

COTA OURO – DIVERSIDADE

3

- Espaço para montagem de Stand 36m² em localização estratégica do evento.
- 100 convites para os desfiles e shows.
- 20 convites para o coquetel de abertura.
- 10 convites para o show e coquetel de encerramento.
- Participação em coletivas de imprensa.
- Logomarca em todo material de comunicação visual do evento (Banners, totens, sinalização de rua e testeira da sala VIP) de acordo com o investimento.
- Inserções de agradecimentos nos posts das redes sociais do evento.
- Logomarcas no final dos vídeos de apresentação do evento.
- Agradecimentos durante as palestras, shows, desfiles e vídeo walls que estarão espalhados pelo espaço do evento.
- Espaço publicitário de meia página na revista digital do evento.
- Nos colocamos a disposição para tratar quaisquer outras contrapartidas adequadas a estratégia de comunicação da empresa.

R\$ 300.000,00

COTA PRATA – OPORTUNIDADE

5

- Espaço para montagem de Stand 18m² em localização estratégica do evento.
- 60 convites para os desfiles e shows.
- 15 convites para o coquetel de abertura.
- 8 convites para o show e coquetel de encerramento.
- Logomarca em todo material de comunicação visual do evento (Banners, totens, sinalização de rua e testeira da sala VIP) de acordo com o investimento.
- Inserções de agradecimentos nos posts das redes sociais do evento.
- Logomarcas no final dos vídeos de apresentação do evento.
- Agradecimentos durante as palestras, shows, desfiles e vídeo walls que estarão espalhados pelo espaço do evento.
- Logomarca nos créditos na revista digital do evento.
- Nos colocamos a disposição para tratar quaisquer outras contrapartidas adequadas a estratégia de comunicação da empresa.

R\$ 200.000,00

COTA BRONZE – EMPREENDEDORISMO

20

- Espaço para montagem de Stand 9m² em localização estratégica do evento.
- 20 convites para os desfiles e shows.
- 8 convites para o coquetel de abertura.
- 5 convites para o show e coquetel de encerramento.
- Inserção da logomarca no painel principal de entrada, tóten posicionado no lounge do evento.
- Inserções de agradecimentos nos posts das redes sociais do evento.
- Logomarcas no final dos vídeos de apresentação do evento.
- Agradecimentos durante as palestras, shows, desfiles e vídeo walls que estarão espalhados pelo espaço do evento.
- Logomarca nos créditos na revista digital do evento.
- Nos colocamos a disposição para tratar quaisquer outras contrapartidas adequadas a estratégia de comunicação da empresa.

R\$ 50.000,00



African
Community
Leaders in London

As **EMPRESAS** que acreditaram e ajudaram a construir a história do circuito **AFWL** e **AFWN**.
Seja parte desta história investindo no **AFWB**.

ações
de
equida
de

Isso só tem sido possível graças à colaboração dos patrocinadores, que conscientes da importância da inclusão e da justiça racial, devolvendo a população negra os laços com a sua ancestralidade por meio da moda.



nosso time

curadores



QUEEN RONKE ADEMILUYI OGUNWUSI

é a CEO da Africa Fashion Week London e Nigeria, que ela fundou em agosto de 2011. É um evento anual que envolve dois dias de festividade de moda gratuita, uma fusão de estilo de moda de cultura africana e música celebrando a herança cultural única e diversificada de Londres com muito mistura da cultura ocidental e africana através da moda.

Ela também apresentou mais de 800 designers e expositores emergentes, da África, Europa e América, para quase 70.000 visitantes, incluindo compradores, varejistas, profissionais influentes da indústria e a mídia e agora é um destaque no calendário anual da moda.



SILVANA SARAIVA

CEO da FEAFFRO Global Corp, Presidente Mundial do Instituto Internacional FEAFFRO, e Presidente da ECOWAS CHAMBER OF COMMERCE BRAZIL, com sede em 8 países da África, Estados Unidos, México e China. Especialista em relações internacionais com África e realiza a principal feira de negócios do Brasil com os países do continente africano, a FEAFFRO INTERNATIONAL BUSINESS FAIR que está na 6ª edição.



CARLOS CRUZ

modelo, empresário e influenciador digital, mais conhecido como O Rei da Favela, nome adotado para homenagear o avô, é uma das inspirações para os jovens pretos, principalmente de Salvador.

Com carreira destacada no Brasil trabalhou no mercado internacional.

(Londres, Milão, Índia).

No ano de 2021 criou a empresa P&M Marketing e Assessoria, sediada em Milão com o trabalho de criação de conteúdo e direcionamento de carreira, Nacional e Internacional.



SOLANGE BARBOSA

Turismóloga, CEO da Rota da Liberdade - Programa Cultural e Turístico de Mapeamento da Diáspora Africana no Brasil, eleito 1 dos 10 melhores projetos de Geoturismo do Mundo e ganhador do Desafio de Turismo Sustentável pela Ashoka/CTG em 2021, Ex-consultora da UNESCO para o Programa Rota do Escravo, atua como Diretora de Turismo da Câmara de Comércio Brasil África - Feafro, atualmente é Diretora de Planejamento, Gestão e Turismo da Estância Turística de Paraibuna. Em 2021 foi eleita 1 das 100 pessoas mais influentes no Turismo Brasileiro pelo Portal PanRotas e 1 das 40 pessoas mais influentes do Turismo Sustentável pelo Global Shakers. Atua como Palestrante e Micro Investidora projetos de Afroturismo.

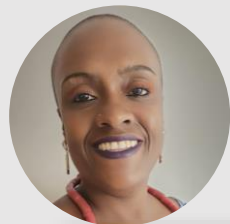


MÔNICA ANJOS

é uma das principais estilistas de moda negra no Brasil. Atualmente, com mais de 20 anos de atividades ininterruptas, a estilista que

ganhou o país com sua marca, continua surpreendendo o público com peças marcantes e inconfundíveis.

A marca Mônica Anjos veste e vestiu grandes celebridades como: Beth Carvalho, Vanessa da Mata, Isabel Filardes, Luana Piovani, Thaís Araújo, Iza, entre outras. Fez capa de grandes revistas como: Vogue, Raça, etc...



CÁTIA DIAS
Secretária Executiva
do AFWB



RODRIGO BRAGA
Dir. de Operações
do AFWB



IVANI BESERRA
Dir.Comercial AFWB



ROGÉRIO ALMEIDA
Diretor de
Logística AFWB



HUDSON GLAUBER
Diretor Artístico
AFWB



RENATO GOMES
Dir. de Jurídico e
Financeiro AFWB



DAISE ROSAS
Diretora de Negócios
AFWB



KING LEVI DAPPER
Co-Produtor AFWL



BUKKI OKIJI
C. de Operações
Ger. Projetos AFWL



ANNA-MARIE BENEDICT
Dir. de Criação
AFWL



HASSAN REESE
Dir. de Cast e
Coreógrafo AFWL



ADEBOWALE ADEMILUYI
Coordenador de Logística
AFWL



DAMISOLA TIJANI
Coordenadora de Backstage
AFWL



JOANNE OJERINOLA
Gerente de Exposição
AFWL



CJ ADEMILUYI
Co-fundador e Gerente de
Negócios AFWL



RUTH IFODE
Gerente Geral
AFWL



EMMANUELA KORANCHE
AFWL FOH/ VIP Coordinator



ABBIE MAY HOPKINS
Head Make-Up Artist
AFWL



VIOLA EDWARD
Business Consultant



KAMARI ADEMILUYI
Co-Founder



TANYA BERESFORD
Backstage Manager



TITILAYOMI ABIODUN
Welfare Manager



ALLAN HENRY
Art Director Hair AFWL

#juntosemisturados

#together

#afwb2023



parceiros



realização



patrocínio



parceiros



apoio



organização



Contato:
AFRICA FASHION WEEK BRASIL
PROPPÓSITO
COMUNICAÇÃO

Whats: + 55 11 98303 8811

E-mail: cintia.marques@propositocomunicacao.com.br

** Todas as imagens utilizadas nesta apresentação foram tiradas nas edições anteriores do AFWL e AFWN.*



@afwbr_