

Fundação
Clóvis
Salgado 50

SUMÁRIO

A Fundação Clóvis Salgado	03
Equipamentos Culturais	04
Corpos Artísticos	05
Audiovisual e Artes Visuais	06
Cefart	07
Mediação Cultural	08
Destaques da Programação 2019	09
Destaques da Programação Presencial 2020	10
Destaques da Programação Digital 2020	11
Indicadores de Mídia	12
Mídia Espontânea	13
Programas FCS 2020/2021	14
Galeria de Fotos	16
Seja Nosso Parceiro	18
FCS em Sinergia com as ODS	19
Cotas e Reprocidades	20

A FUNDAÇÃO

A Fundação Clóvis Salgado (FCS) atua nas áreas de produção artística, difusão e formação cultural. Em seus espaços – Palácio das Artes, CâmeraSete – Casa da Fotografia de Minas Gerais e Serraria Souza Pinto, a diversificada programação oferecida atinge diretamente mais de 600 mil pessoas por ano.

Em permanente diálogo entre tradição e contemporaneidade, a atuação de seus corpos artísticos – Cia. de Dança Palácio das Artes, Coral Lírico de Minas Gerais e Orquestra Sinfônica de Minas Gerais permite a realização de grandes produções operísticas, concertos, espetáculos de dança contemporânea e performances. São oferecidas também atividades de artes visuais e de cinema.

No campo da formação, a FCS mantém o Centro de Formação Artística e Tecnológica – Cefart, com oferta gratuita de cursos técnicos e de extensão nas áreas de artes visuais, dança, música, teatro e tecnologia da cena, para mais de 2.000 alunos.

Essa atuação complexa e transversal faz da Fundação Clóvis Salgado uma das instituições únicas no mundo e a torna estratégica para implementação e execução de políticas públicas de cultura para o desenvolvimento humano, econômico e social.



EQUIPAMENTOS CULTURAIS DA FUNDAÇÃO CLÓVIS SALGADO

Pelos palcos, galerias, cinema e demais espaços da Fundação Clóvis Salgado, é presença constante a diversidade cultural de Minas Gerais, do Brasil e do mundo.

- > Palácio das Artes
- > Serraria Souza Pinto
- > CâmeraSete - Casa da Fotografia de Minas Gerais
- > Centro Técnico de Produção Raul Belém Machado – CTP
- > Cefart Andradas e Cefart Liberdade



Fundação Clóvis Salgado Música

Fundação Clóvis Salgado Dança

CORPOS ARTÍSTICOS

Declarados Patrimônio Histórico e Cultural do Estado de Minas Gerais, a **Orquestra Sinfônica de Minas Gerais** e o **Coral Lírico de Minas Gerais** cumprem o relevante papel de difusores da música erudita e do canto coral ao atuarem em óperas e concertos na capital e apresentações no interior do Estado.

A **Cia. de Dança Palácio das Artes** desenvolve repertórios de dança contemporânea e atua também nas produções operísticas da FCS. Tem a cocriação e a transdisciplinaridade como pilares de suas criações.



Fundação Clóvis Salgado Cinema

O **Cine Humberto Mauro** mantém a tradição do cineclubismo em Belo Horizonte e, por isso, tem reconhecimento garantido de críticos, professores, estudantes, diretores e amantes da sétima arte. Realiza o tradicional Festival Internacional de Curtas de Belo Horizonte (FESTCURTASBH) e o Prêmio de Estímulo ao Curta-metragem de Baixo Orçamento. Participa do projeto da FCS de Itinerância pelo interior do estado, tendo realizado mais de 90 sessões para mais de 10 mil pessoas. Exibe filmes nos formatos película 16mm e 35mm, DCP, 2k, 4k e 3D.

Fundação Clóvis Salgado Artes Visuais

São presença constante nas **Galerias da FCS** a arte contemporânea e outros gêneros e acervos singulares, além de atividades de mediação crítica para escolas, professores e público espontâneo.



Fundação Clóvis Salgado Formação

O Centro de Formação Artística e Tecnológica - Cefart possui cerca de 2000 alunos e abriga as Escolas de Artes Visuais, Dança, Música (instrumental e coral), Teatro, e Tecnologia da Cena, por meio de Cursos Livres, Básicos e Técnicos. O Cefart realiza também, palestras, residências artísticas e atividades educativas destinadas ao aperfeiçoamento profissional e à formação de público.

Cefart Liberdade – Unidade do Centro de Formação Artística e Tecnológica localizada no Circuito Liberdade, em Belo Horizonte, destinada ao ensino de música.

Cefart Andradas – Futura unidade do Centro de Formação Artística e Tecnológica, localizada ao lado da Serraria Souza Pinto. Esse espaço, que aguarda conclusão de projetos para reforma, fará a interlocução entre arte, produção e fomento à cultura.

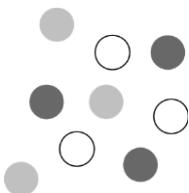
CTPF – O Centro Técnico de Produção e Formação Raul Belém Machado é destinado à confecção e salvaguarda de acervos das montagens da Fundação Clóvis Salgado. Todo o acervo de figurinos, reunido desde 1971, está abrigado em três galpões de uma antiga fábrica de tecidos em Marzagão, na cidade de Sabará.



MEDIAÇÃO CULTURAL

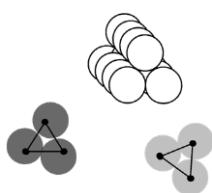
O Programa de Mediação Cultural da FCS busca novas formas de conexão e relacionamento com seus diversos stakeholders. Inovador e marcado pela transversalidade, ele estrutura a partir de três eixos complementares : Informação, Conteúdo e Crítica. Fazem parte do Programa visitas mediadas, vivências, ateliês, demonstrações, encontros, laboratórios, seminários, diálogos e oficinas.

Informação



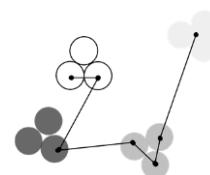
Mediação da Informação preza por uma comunicação pública efetiva e transparente, a fim de disponibilizar ao público conteúdos da FCS - institucionais, da programação cultural e informativos em geral.

Conteúdo



Mediação de Conteúdo busca ampliar a visibilidade e, ao mesmo tempo, democratizar o acesso ao conteúdo que é oferecido ou criado pela FCS, seja pela experiência presencial, como também à distância, através dos meios digitais.

Crítica



Mediação Crítica tem por objetivo desenvolver o olhar crítico, o pensamento e a reflexão a partir da programação disponível. Se articula através de diversas possibilidades de ampliação de conteúdos e de seus desdobramentos, garantindo a circulação e o intercâmbio de conhecimento, sua diversidade e transversalidade .

DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO 2019



23 exposições nas Galerias com destaque para CHICHICO ALKMIM – FOTOGRÁFO que recebeu mais de **15mil** visitantes.



33 mostras de Cinema (32 gratuitas), entre elas a 21ª edição do **FestcurtasBH**



Mais de **600 mil** pessoas alcançadas diretamente. Crescimento de 19%.

22 mil

visitantes foram atendidos nas atividades gratuitas de mediação e arte-educação.

3750 atividades ofertadas nos espaços da FCS com uma programação diversificada.



2.381 matrículas nos cursos do CEFART. Crescimento de 106%. **72** cursos gratuitos.



136 apresentações dos Corpos Artísticos. **2** temporadas de Ópera **76%** de acesso gratuito à programação

DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO PRESENCIAL 2020

janeiro a março

 Fundação
Clóvis
Salgado **Artes**
Visuais
262 atividades nas
galerias.

 Fundação
Clóvis
Salgado **Cinema**

138 sessões de cinema e
lançamento do edital da 22^a
edição do **FestcurtasBH**.

 Fundação
Clóvis
Salgado **50**
Mais de **77 mil**
pessoas alcançadas diretamente

543 atividades realizadas nos
espaços da FCS, com uma
programação diversificada.

 Fundação
Clóvis
Salgado **Formação**
849 matrículas realizadas nos
cursos do CEFART, e
2 apresentações artísticas.

 Fundação
Clóvis
Salgado **Música**  Fundação
Clóvis
Salgado **Dança**
13 apresentações dos Corpos
Artísticos.

DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO DIGITAL 2020

abril a julho



15 exibições do projeto “Curta no Almoço On-line”, acumulando mais de 7 mil visualizações.

Clássicos do Cinema Japonês - 10 obras com mais de 190 mil espectadores.



Mais de **410 mil** pessoas alcançadas com posts 100% orgânicos, com conteúdos diversos.

350 mil com média de 90 mil interações positivas.

44 mil visitas no site da FCS.



71 vídeos autorais inéditos, produzidos de forma remota pelos artistas dos Corpos Artísticos.



INDICADORES DE MÍDIA

abril a setembro 2020



Nº de seguidores: 30k

Alcance semestral: 362k

Impressões semestral: 107k

Visualizações semestral: 150k

Média de engajamento: 6,81%

Público:
♀ 67% ♂ 33%

48% - 18 a 34 anos
29% - 35 a 44 anos



Nº de seguidores: 55k

Alcance semestral: 181k

Impressões semestral: 277k

Visualizações semestral: 42k

Média de engajamento: 4,93%

Público:
♀ 56% ♂ 43%

32% - 18 a 34 anos
25% - 35 a 44 anos



Nº de inscritos: 7,5k

Impressões semestral: 123k

Visualizações semestral: 240k

Público:
♀ 52,2% ♂ 47,8%

OBS: Importante ressaltar que as métricas apresentadas referem-se ao último semestre, período de pandemia, que reflete uma mudança de comportamento do usuário, tanto em relação a alcance e engajamento no site, que foi impactado pela suspensão da programação presencial e consequentemente diminuição da busca por informações e ingressos, por exemplo, quanto em relação à migração para redes sociais, especialmente Instagram e Youtube, devido à distribuição de conteúdo online do #palacioemsuacompanhia.



Usuários: 58k

Visualizações: 206k

Permanência: 02:07

Público:
♀ 58,29 ♂ 41,71%

50% - 18 a 34 anos
25% - 35 a 44 anos

MÍDIA ESPONTÂNEA

Imprensa (Impressos e Online) – Jan a jul 2020

Ao longo de 50 anos, a Fundação Clóvis Salgado consolidou-se como uma das mais respeitadas instituições públicas voltadas para a produção, formação e fomento cultural do país. A abrangência de sua atuação pode ser medida pelas citações positivas nos veículos de comunicação da grande imprensa (rádios, jornais e TV's) e também na mídia digital, por meio de sites, portais e blogs. Esse expressivo volume é um ativo de alto valor para nossos parceiros, que se beneficiam dessa enorme visibilidade ao associarem suas marcas à FCS.

1707 Menções à FCS

Valoracão da Mídia

R\$ 12.079.898,36

Qualificação das Inserções

359 (89%) - favorável

40(11%) - Neutro

0% - desfavorável

This image is a collage of several news articles from the Brazilian magazine 'O TEMPO'. The top right features a large blue 'Antena' logo. Other sections include 'ESTADO DE MINAS Cultura' with a photo of Pretinho da Serriinha de Madureira; 'Mostra de Cinema Curta Circuito completa 20 anos com edição totalmente online'; 'Retratistas do Morro' in versão online'; 'Exposição'; 'Curta mineiro em sessão'; and 'DC MAIS'. There are also images of people like Monica Benício and Chico César, and a logo for 'EM CASA'.



PROGRAMAS FCS 2020/2021

CORPOS ARTÍSTICOS

Temporada de Óperas
Academia de Ópera
Sinfônica Pop
Sinfônica ao Meio-dia
Sinfônica em Concerto
Lírico ao Meio-dia
Lírico em Concerto
Sinfônica e Lírico ao Meio-dia
Sinfônica e Lírico em Concerto
Concertos no Parque
Temporadas Cia. de Dança
Novo Espetáculo 50 anos CDPA*
Encontros com a CDPA*
Semana da Dança
Intervenções CDPA*
Residência da CDPA*
Itinerância dos Corpos Artísticos

AUDIOVISUAL

FestcurtasBH
Mostra Especial
Mostras Temáticas
Programação Anual CHM**
Circulação dos acervos do CHM**
Plataforma digital do CHM**

ARTES VISUAIS

Exposição de 50 anos de FCS
(1 exposição de grande porte)
4 exposições de médio porte
Prêmio Décio Novillo
ArteMinas
2 exposições pra Galeria Aberta Amilcar de Castro
Conservação Acervo de Artes Visuais FCS

CEFART

Cursos Regulares
Cursos Complementares
Cursos de Extensão
Mostras
Grupos Jovens
Laboratório nas produções da FCS
Espetáculos de Formatura
Ações Afirmativas
Galeria Cefart
Residência Artística

*CDPA = Cia de Dança Palácio das Artes

**CHM = Cine Humberto Mauro

- Programação sujeita a alterações*
- Projetos aprovados pela Lei Federal de Incentivo a Cultura em nome da APPA –
- Associação Pró-Cultura e Promoção das Artes – Entidade parceira da FCS através do Contrato de Gestão

PROGRAMAS FCS 2020/2021

MEDIÇÃO CULTURAL

Visitas Mediadas Artísticas
Visitas Mediadas Patrimoniais - Palácio das Artes
Cine Escola
Concertos Educativos ou didáticos
Concertos comentados
Encontro com a Cia de Dança
Um dia no Palácio
FCS na escola – Infantil
FCS na escola – Juvenil
Formação para Educadores
Dia do pequeno artista
ESCAPE GAME
Esboços de fim de semana
Talks de galeria
Recitais e líricos de galeria
Café com os mestres

PROJETOS INTEGRADOS

Domingo no Palácio
Palácio para Todos (edital de ocupação)
Férias no Palácio
Festival 50 anos de Literatura
#PalácioEmSuaCompanhia

INFRAESTRUTURA FÍSICA

Manutenção predial do Palácio das Artes,
Serraria, CâmeraSete, Cefart Liberdade e
Andradas (elétrica, hidráulica, ar-condicionado,
telhado, etc).

- Programação sujeita a alterações*
- Projetos aprovados pela Lei Federal de Incentivo a Cultura em nome da APPA –
- Associação Pró-Cultura e Promoção das Artes – Entidade parceira da FCS através do Contrato de Gestão

GALERIA DE FOTOS PROGRAMAS FCS

ArteMinas



Exposições

Sinfônica Pop



Temporada de
Óperas

FestCurtasBH



GALERIA DE FOTOS PROGRAMAS FCS

Cia de Dança do
Palácio das Artes



Cefart



Apresentações da Orquestra
Sinfônica de Minas Gerais



Coral Lírico de
Minas Gerais



Concerto
no Parque



Manutenção



SEJA NOSSO PARCEIRO

Ser um parceiro da Fundação Clóvis Salgado (FCS) é acreditar e investir na produção cultural e artística do Estado de Minas Gerais, contribuindo para o crescimento de diversos setores da economia, e também é um caminho de fortalecimento da marca visando uma reputação positiva e estreitamento das relações do investidor com seus diversos públicos, tais como clientes, acionistas, imprensa e governo.

Entendemos a importância da valorização da cultura para o desenvolvimento dos povos num sentido amplo, onde ela se junta a questões sociais para dar significado mais abrangente a uma nova noção de sustentabilidade. Nesse contexto a FCS já traz em seu próprio DNA um engajamento com alguns dos temas globais e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), estabelecidos pela Organização das Nações Unidas (ONU)



FCS EM SINERGIA COM AS ODS

Principais pilares de atuação da FCS que estão
em conformidade com ODS

4 EDUCAÇÃO DE
QUALIDADE



Produção,
disponibilização
de conteúdo
cultural e
formação de
profissionais
através do
CEFART

5 IGUALDADE
DE GÊNERO



Conteúdos de
mediação cultural
focados em
igualdade de
gênero que
transversalizam
toda a
programação

8 TRABALHO DECENTE
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO



Geração de
emprego e renda,
ocupando
posição
importante na
cadeia da
produção cultural

10 REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES



Democratização
da cultura através
de programação
gratuita .
Oferta de cursos
de formação
gratuitos, com
cotas de inclusão

11 CIDADES E
COMUNIDADES
SUSTENTÁVEIS



Confecção e
salvaguarda de
montagens
artísticas e
acervo cultural da
FCS, através do
CTPF
OSMG e CLMG,
patrimônios
culturais do
estado de MG.

A partir de 1,5M | TUDO DA COTA OURO E MAIS**OURO****800k a 1,5M | TUDO DA COTA PRATA E MAIS****PRATA****300k a 800k**

Presença no site da FCS com texto institucional e hiperlink para o site da empresa

Assinatura nas peças gráficas e digitais dos projetos escolhidos

Visibilidade da marca no vídeo institucional da FCS exibido no telão do Grande Teatro, antes de TODOS os espetáculos (de terceiros e da FCS)

Exibição de vídeo institucional da empresa de 30" no telão do Grande Teatro ou Cine Humberto Mauro, de acordo com a programação patrocinada

Exibição de vídeo institucional de até 30" da empresa no telão do Grande Teatro, antes dos espetáculos da FCS

Possibilidade de exibição da marca da empresa em looping nas 06 TV's de LED dispostas nos espaços da FCS (Foyer, Café, Hall de entrada). As TV's contém a sinalização dos espaços e a programação da casa.

Exibição de vídeo institucional de até 30" da empresa no Cine Humberto Mauro, antes das sessões de cinema da programação padrão.

Assinatura em todas as peças gráficas e digitais dos programas da FCS.

Exibição de vídeo institucional de até 30" da empresa no telão do Grande Teatro, antes de TODOS os espetáculos (de terceiros e da FCS).

Possibilidade de exibição de vídeo institucional de 15" (sem áudio) da empresa nas 06 TV's de LED dispostas nos espaços da FCS (Foyer, Café, Hall de entrada). As TV's contém a sinalização dos espaços e a programação da casa.

Exibição de vídeo institucional de até 30" da empresa no Cine Humberto Mauro, antes das sessões das Mostras Especiais e Festivais

Visibilidade da marca na placa de entrada do Foyer do Grande Teatro

Possibilidade de assinaturas exclusivas e customizações em projetos especiais

Presença da marca na plataforma virtual do Cine Humberto Mauro



MASTER

A partir de **1,5M** | TUDO DA COTA OURO E MAIS

RELACIONAMENTO/ MERCHANDISING

OURO

800k a 1,5M | TUDO DA COTA PRATA E MAIS

PRATA

300k a 800k

Cessão de cortesias do Grande Teatro para uso institucional para eventos da FCS e eventos de terceiros (quantidade negociada de acordo com a proposta)

Cessão de cortesias do evento patrocinador

Possibilidade de realização de atividades de arte-educação voltadas para o público de interesse

Possibilidade de visitas guiadas exclusivas às exposições, previamente negociadas e agendadas

Possibilidade de customização de conteúdos do projeto #palácioemsuacompanhia para a empresa

Cessão de data para evento exclusivo da empresa em um dos espaços da FCS (Palácio das Artes, CâmaraSete e Serraria Souza Pinto)

Possibilidade de ações de merchandising exclusivas dentro dos espaços da FCS previamente acordadas

Oferta de cursos do Cefart customizados para a empresa (presenciais ou virtuais).

Possibilidade de criação de até 05 conteúdos exclusivos para a empresa dentro do projeto #palácioemsuacompanhia

PRONAC 20.4460 - Plano Anual da Fundação Clóvis Salgado - Ano I

300k a 800k

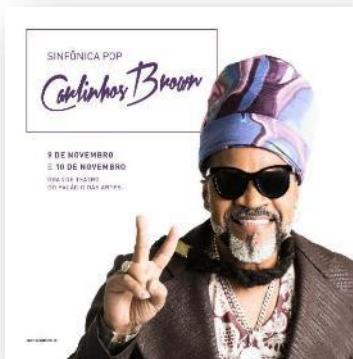
PRATA

PRINCIPAIS APLICAÇÕES DE VISIBILIDADE DA MARCA

Marca no site da FCS



Marca nas peças gráficas e digitais de divulgação dos projetos



Exibição de vídeo institucional da empresa de 30" no telão do Grande Teatro ou Cine Humberto Mauro, de acordo com a programação patrocinada



RELACIONAMENTO/ MERCHANDISING

Cessão de cortesias do Grande Teatro para uso institucional para eventos da FCS e eventos de terceiros (quantidade negociada de acordo com a proposta)



OURO

800K a 1,5M

TUDO DA COTA PRATA E MAIS

PRINCIPAIS APLICAÇÕES DE VISIBILIDADE DA MARCA

Marca no site da FCS



Exibição de vídeo institucional da empresa de 30" no telão do Grande Teatro ou Cine Humberto Mauro, de acordo com a programação patrocinada



Presença da marca na ficha técnica de todas as exposições das galerias



Possibilidade de exibição da marca da empresa em looping nas 06 TV's de LED dispostas nos espaços da FCS (Foyer, Café, Hall de entrada). As TV's contém a sinalização dos espaços e a programação da casa.



OURO

800K a 1,5M

TUDO DA COTA PRATA E MAIS

RELACIONAMENTO/ MERCHANDISING

Possibilidade de realização de atividades de arte-educação voltadas para o público de interesse



Possibilidade de visitas guiadas exclusivas às exposições, previamente negociadas e agendadas



Possibilidade de customização de conteúdos do projeto #palácioemsuacompanhia para a empresa



MASTER

a partir de 1,5M
TUDO DA COTA OURO E MAIS

PRINCIPAIS APLICAÇÕES DE VISIBILIDADE DA MARCA

Assinatura em todas as peças gráficas e digitais dos programas da FCS



Exibição de vídeo institucional de até 30" da empresa no Cine Humberto Mauro, antes das sessões das Mostras Especiais e Festivais



Exibição de vídeo institucional de até 30" da empresa no telão do Grande Teatro, antes de TODOS os espetáculos (de terceiros e da FCS).



Visibilidade da marca na placa de entrada do Foyer do Grande Teatro



Possibilidade de exibição de vídeo institucional de 15" (sem áudio) da empresa nas 06 TV's de LED dispostas nos espaços da FCS (Foyer, Café, Hall de entrada). As TV's contém a sinalização dos espaços e a programação da casa.



Presença da marca no plataforma virtual do Cine Humberto Mauro Mais

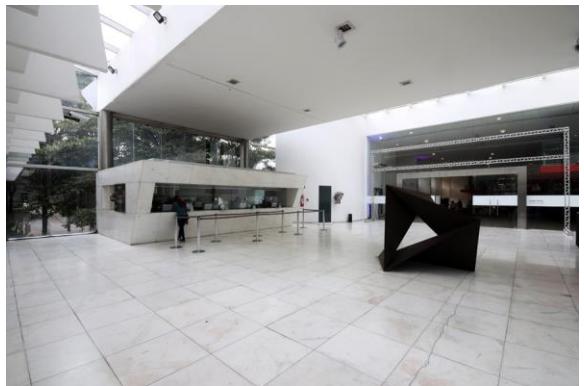


MASTER

a partir de 1,5M
TUDO DA COTA OURO E MAIS

RELACIONAMENTO/ MERCHANDISING

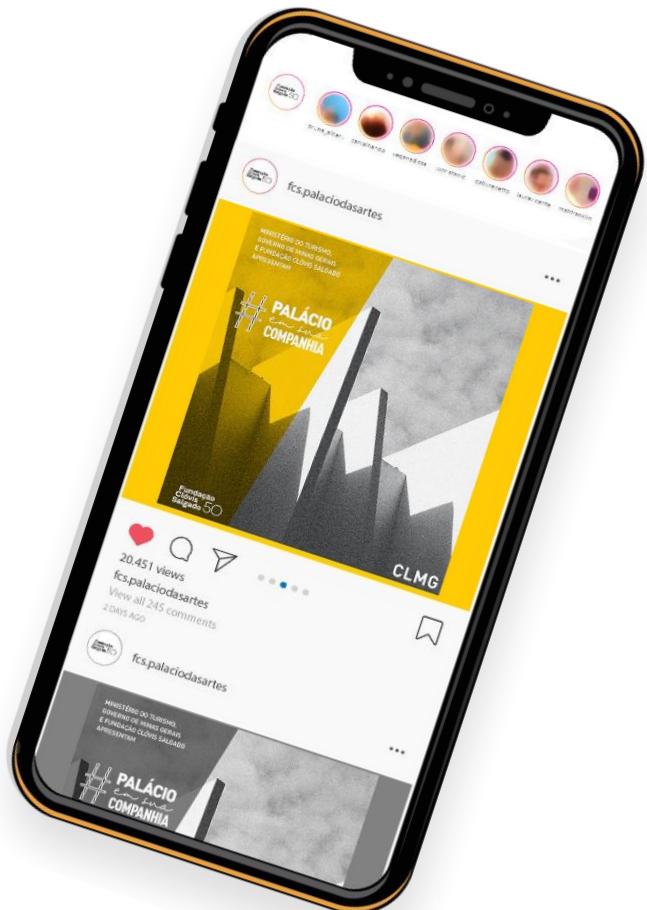
Cessão de data para evento exclusivo da empresa
em um dos espaços da FCS



Oferta de cursos do Cefart customizados para a
empresa (presenciais ou virtuais).



Possibilidade de criação de até 05 conteúdos exclusivos
para a empresa dentro do projeto
#palácioemsuacompanhia



Fundação Clóvis Salgado 50

CINTIA MARQUES

cintia.marques@propositocomunicacao.com.br

11.98303-8811

PROPOSITO
COMUNICAÇÃO

Fundação
Clóvis
Salgado 50



**MINAS
GERAIS**

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.